

Responsabilidad Social Empresarial: experiencia y compromiso con los trabajadores y comunidades; Venezuela

Corporate Social Responsibility: experience and commitment to workers and communities; Venezuela

Como citar el artículo

Yhovany, J., Souza, J., Rojas, M., Duque, W., Campos, O., Torres, G., Castillo, D. y Arias, R. (2020). Responsabilidad Social Empresarial: experiencia y compromiso con los trabajadores y comunidades; Venezuela. Revista Naturaleza, Sociedad y Ambiente, 7 (1), 1-28 DOI: <https://doi.org/10.37533/cunursori.v7i1.48>

José Yhovany Bastidas, Joao Leite de Souza, María Rojas, Winston Duque, Wison de Oliveira Campos, José Guillermo Torres, Darialys Castillo y Ranni Arias

Universidad de Los Andes (ULA) Venezuela

Recibido: 04 de marzo de 2020 / Aceptado: 06 de agosto de 2020

Disponible en internet el 10 de noviembre de 2020

*Autor para correspondencia, correo electrónico: jose.bastidas@paveca.com.ve

Resumen

La directiva de la empresa ha visto con preocupación, la situación de precariedad que viven algunas familias de las comunidades cercanas a Desarrollo Forestales San Carlos (DEFORSA) en el estado Cojedes, y Papeles Venezolanos (PAVECA) en el estado Carabobo; en aras de aliviar esa realidad y en el cumplimiento de la Legislación venezolana; DEFORSA ha implementado desde sus inicios la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de la Fundación Papeles Venezolano (FUNDAPAVECA) trabajando en tres líneas de acción: educativa, ambiental y social. El objetivo fue describir los programas de Responsabilidad Social Empresarial. La investigación es de campo, descriptiva no experimental. Los principales programas en orden cronológico son: Programa Visitas guiadas, Programa de Capacitación Profesional, Infraestructura vial, Dotación de Papel, Transporte a la comunidad, Biotrabajador, Buen vecino, Ración de Queso, Ración de Miel y Alimentos (Proteínas y carbohidratos). Se concluye que los programas vigentes están consolidados y han tenido un impacto importante en el entorno, así como la satisfacción personal de los trabajadores a través de la figura de voluntariado y su experiencia y compromiso con las comunidades y la empresa. Se recomienda consolidar los programas vigentes y estandarizar indicadores para evaluar los programas de RSE en DEFORSA.

Palabras clave: beneficiarios, compromiso, comunidades, DEFORSA, Venezuela

Abstract

The company's board of directors has seen with concern the precarious situation experienced by some families from the communities near Desarrollo Forestales San Carlos (DEFORSA) in the state of Cojedes, and Papeles Venezolanos (PAVECA) in the state of Carabobo; for the sake of alleviating that reality and in compliance with Venezuelan legislation; DEFORSA has implemented Corporate Social Responsibility (CSR) since its inception through the Venezuelan Papers Foundation (FUNDAPAVECA) working on three lines of action: educational, environmental and social. The objective was to describe the Corporate Social Responsibility programs. The research is field, descriptive, not experimental. The main programs in chronological order are: Guided Tours Program, Professional Training Program, Road Infrastructure, Paper Supply, Transportation to the community, Biotrajador, Good Neighbor, Cheese Ration, Honey Ration and Food (Proteins and carbohydrates). It is concluded that the current programs are consolidated and have had a significant impact on the environment, as well as the personal satisfaction of the workers through the figure of volunteering and their experience and commitment to the communities and the company. It is recommended to consolidate the current programs and standardize indicators to evaluate the CSR programs in DEFORSA.

Keywords: beneficiaries, commitment, communities, DEFORSA, Venezuela

Introducción

Durante mucho tiempo, las empresas y la sociedad asumieron que la responsabilidad de las primeras era generar empleo y garantizar utilidades a sus propietarios o accionistas. En la actualidad esta visión no sólo es incongruente, sino que es criticada por la mayoría de los actores sociales vinculados a las organizaciones; además de generar utilidades, las empresas deben tomar en cuenta que todas las actividades que desarrollan afectan positiva o negativamente la calidad de vida de sus trabajadores y de las comunidades donde funcionan, así como a la sociedad en general y al ambiente. Consecuencia de este cambio en la concepción sobre la función de las empresas modernas, un creciente número de éstas perciben la necesidad de incorporar la responsabilidad social en su planificación interna como estrategia de negocio.

Es así, como el sector privado ha avanzado en la formulación y promoción de proyectos donde convergen intereses empresariales y las necesidades de la sociedad. Con el pasar del tiempo, las organizaciones han ido modificando su filosofía de gestión, es decir, ya no sólo parten de la práctica empresarial tradicional, como es la generación de trabajo para la sociedad y riqueza para los propietarios o accionistas, sino que ahora existe un valor agregado, como es la contribución que la empresa pueda hacer a las comunidades más que en el aspecto legal.

Las empresas modernas tienen una responsabilidad global más allá de la optimización de los beneficios, que involucra garantizar en la medida de lo posible; transparencia, controles, regulaciones; y, lo más importante, participación en la sociedad. En este contexto, surge la Responsabilidad Social Empre-

sarial (RSE), como alternativa a los cambios socio-económicos presentes en el marco del proceso de globalización, donde se construye un nuevo concepto de negocio, como respuesta a las demandas que la sociedad hace a las organizaciones, particularmente a aquellas que han demostrado ser más exitosas.

La RSE a la que hace referencia este artículo, corresponde a la empresa Desarrollos Forestales San Carlos II S.A. (DEFORSA); esta fue fundada en el año 1987; posee una superficie de 13647 hectáreas (ha) de tierra, distribuidas en los Municipios Ezequiel Zamora (antiguo Municipio San Carlos), Tinaco y Rómulo Gallegos correspondientes a DEFORSA San Carlos con 10742 ha; y en el Municipios Pao de San Juan Bautista correspondiente a DEFORSA Caño Benito con 2905 ha. Dicha superficie se distribuye en sistemas silvopastoriles de alta y baja densidad de población de eucalipto (46%), bosques naturales (más del 20%), entre otros usos como pastos naturales, lagunas, infraestructuras, cortafuegos y carreteras.

DEFORSA es una empresa forestal con plantaciones de *Eucalyptus* spp. principalmente, cuyo objetivo es garantizar la producción de madera para la elaboración de pulpa para papel; específicamente, papel tipo tisú o suave, entre otros usos madereros como la producción de madera para estantillos y carbón. El procesamiento de la pulpa se realiza en la empresa PAVECA (en Guacara, estado Carabobo). A partir del año 2004 se implementaron plantaciones de eucaliptos con distanciamientos largos (baja densidad) en terrenos marginales, ocupadas por pastos naturales y establecidos con *Brachiaria* spp., para la incorporación de ganado bovino (vacuno y bufalino). Luego, se incorporaron rubros agríco-

las entre las plantaciones, tales como: arroz, sorgo, maíz, café, patilla, frijol, entre otros, desarrollando de esta manera los Sistemas Agrosilvopastoriles y Silvopastoriles, el cual ha generado beneficios importantes para el cumplimiento de la RSE en las comunidades y trabajadores de la empresa.

En este contexto, la investigación se orienta en la descripción de los proyectos de Responsabilidad Social incorporados a la gestión empresarial de DEFORSA. En estos, se promueven valores éticos, políticas y programas diseñados para sustentar el trabajo de la organización, en una búsqueda constante de superar lo estrictamente económico a la preocupación por el impacto de la empresa en su entorno social y natural.

Es por esto, que se abordó como objetivo, describir los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ejecutados por DEFORSA, pretendiendo mostrar los beneficios que los proyectos han generado de acuerdo a la experiencia y compromiso con los trabajadores y comunidades en el estado Cojedes y Carabobo, analizar el histórico, cronología y permanencia en el tiempo de los programas; y estudiar el impacto social de los programas banderas de la actualidad en relación con las comunidades e instituciones educativas y el grupo de beneficiarios al cual va dirigido.

Referente teórico

La Responsabilidad Social Empresarial, es un concepto que surge en Estados Unidos en la década de los cincuenta y sesenta, era considerada una obligación moral y responsabilidad personal del empresario (Alea, 2007). El carácter formal de la RSE se reconoce en Europa desde la publicación del llamado “Libro

Verde”, cuyo objetivo era fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Sin embargo, Sabogal (2008), hace referencia a una aproximación al concepto de RSE, así como también demanda algunos cuestionamientos al respecto.

La primera definición de RSE que estableció la Comisión Europea propone que la RSE es: “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” según Monzón y Chaves (2018).

Esta concepción consideraba dos dimensiones: a) La interna de la empresa, entendida como las relaciones con los trabajadores, inversión en capital humano, salud y seguridad en el lugar de trabajo, reestructuración socialmente responsable de las plantas de producción, prácticas medioambientalmente responsables y b) la dimensión externa, que se extiende más allá del perímetro de la empresa, los empleados y los accionistas, teniendo en cuenta a la comunidad local y una amplia variedad de partes interesadas y otros afectados por la actividad empresarial: socios comerciales y proveedores, clientes, poderes públicos y ONG que representan a las comunidades locales y el propio medio ambiente (Monzón y Chaves, 2018).

En la actualidad existen diversas definiciones de RSE; en lo descrito en la Guía sobre Responsabilidad Social de la ISO 26000; una empresa es socialmente responsable si responde ante sus impactos en la sociedad. Estas empresas se caracterizan por realizar una contribución al desarrollo sostenible de las sociedades, así como por reconocer y

considerar las aspiraciones de los diferentes grupos de interés. En el Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2001), establece que; una empresa no es responsable socialmente si cumple estrictamente con las imposiciones legales, sino que adicionalmente se preocupa por el bienestar de su capital humano, de su entorno más próximo y por cuidar las relaciones con sus principales interlocutores (Daza et al, 2018). En términos simples, la responsabilidad viene a ser la obligación (moral o legal) de responder ante hechos o situaciones.

Por asociación la Responsabilidad Social será entonces el compromiso de responder a las demandas de la sociedad y la Responsabilidad Social Empresarial constituye la capacidad de la empresa para empatizar con las necesidades de los grupos sociales con los cuales se relaciona y darles respuesta. En palabras de Cajiga (s/f): La Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

En DEFORSA se ha enfocado la Responsabilidad Social Empresarial desde tres líneas de acción: Educativa, Ambiental y Social, contribuyendo con el desarrollo y fortalecimiento de sus trabajadores y comunidades aledañas, operando apegados a los principios éticos y morales, cumpliendo con la legislación venezolana y manteniendo siempre un clima de respeto y armonía.

Metodología

La metodología para llevar a cabo esta investigación fue de campo descriptiva no experimental (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), donde se describieron los diferentes programas de Responsabilidad Social Empresarial más importantes, la permanencia en el tiempo y su relación entre número de beneficiarios e instituciones educativas y comunidades. El período de estudio comprendió 1995-2019.

Las técnicas de recolección de los datos y de la información se obtuvieron con la observación directa y el análisis documental. Las técnicas utilizadas fueron: el diario de campo y registros en informes técnicos e ilustraciones gráficas (Hurtado de Barrera, 2010). La ubicación general y la distribución de las comunidades atendidas se muestran en los anexos 1 y 2 respectivamente.

Los datos se analizaron a través de una línea de tiempo infográfica (Histórico de la RSE en DEFORSA) y una tabla cronológica donde se representa el análisis de la permanencia en el tiempo de cada programa.

El alcance geográfico (número de instituciones y comunidades atendidas en las adyacencias de DEFORSA en el estado Cojedes y en las adyacencias de PAVECA en el estado Carabobo) y número de beneficiados fueron analizados a través de la estadística descriptiva con tablas dinámicas y representaciones gráficas. El análisis de la estadística descriptiva sólo se utilizó para los tres (3) programas más importantes en los dos (2) últimos años (2018 y 2019) como: el programa ración de queso, programa ración de miel y programa alimentos a base de proteínas y carbohidratos.

Resultados

Programas de Responsabilidad Social Empresarial

Línea de acción Educativa

a. Programa de Capacitación Profesional: Desde el año 1995 hasta la actualidad, este programa ha contribuido al fortalecimiento de la educación técnica y especializada en las diferentes áreas del campo forestal, agropecuario y administrativo.

Es donde se complementan la capacitación práctica de las distintas instituciones educativas de educación media y universitaria a través del programa de pasantías de estudiantes desde técnicos medios, técnicos superiores hasta ingenieros o equivalentes.

b. Talleres Educativos en las Escuelas: se orientan al fortalecimiento de principios y valores de los niños en las escuelas cercanas a DEFORSA, a través de programas educativos sobre autoestima y motivación; los cuales fueron impartidos por los trabajadores y familiares en jornadas de voluntariado. entre los años 2011 y 2013, dirigidos a estudiantes en los sectores “Luis Arias Andrade” y Conaima. Estos fueron denominados: “La Familia”; “Ventajas de permanecer en la Escuela” y “Ambiente, Conservación y Preservación”

c. Talleres educativos para las Comunidades: fue en el año 2013 donde se impartieron talleres en las comunidades organizadas con el fin de capacitar u orientar en oficios que permitieron a los participantes hacer uso de materiales disponibles o de re-uso; por ejemplo: reciclaje de envases plásticos, de vidrio, primeros auxilios, entre otros.

Línea de acción Ambiental

a. Visitas guiadas: se orientan a la concienciación en Educación Ambiental en niños, jóvenes y adultos hacia un cambio de conducta favorable a la conservación de los recursos ambientales.

Las visitas guiadas se realizan con estudiantes de todos los niveles de educación, trabajadores, familiares de los trabajadores y comunidades organizadas.

Este programa consta de tres etapas: primero se da cumplimiento a la normativa interna de seguridad, donde se les imparte una charla garantizando la integridad de los visitantes antes de dar inicio al recorrido; luego una segunda charla y videos alusivos a la conservación del ambiente; por último, se realiza el recorrido de campo por los senderos y lagunas naturales donde los visitantes pueden apreciar algunas especies de flora y fauna existente.

Los trabajadores también reciben inducción y capacitación en Educación Ambiental donde se comprometen al cuidado y conservación de los recursos ambientales en virtud de la biodiversidad de la flora y fauna silvestre presente en las áreas de reservas naturales como en el bosque plantado; además, realizan jornadas de liberación de aves, serpientes, morrocoyes, babas, entre otros. Este programa se inició en el año 1995 y sigue vigente en los actuales momentos, logrando alcanzar un número importante de visitantes entre los años 2010 – 2014.

b. Programa Biotrabajador: este programa inició en el año 2012; busca que cada trabajador fomente el equilibrio entre el individuo y el ambiente, generando ideas y adoptándolas en prácticas ecológicas eficientes y eficaces que ayuden a proteger y conservar el ambiente tanto en la empresa como en su hogar.

El biotrabajador se convierte en “hombre biónico”, transmite toda la energía positiva en pro del ambiente y de la biodiversidad. Algunas de las actividades tangibles que estos realizan son: clasificar los residuos en papel, vidrio, plásticos, desechos peligrosos en sus respectivos contenedores; utilización vaso y cubiertos (cuchillo, tenedor y cucharilla) personal para evitar utilizar desechables; apagar la luz en las horas de descanso o cuando se va a campo; entre otras actividades.

c. Programa “Buen Vecino”: Se busca fortalecer lazos de cooperación en función de evitar la quema y los incendios forestales; además se crea concienciación en la conservación de los recursos y la fauna silvestre. Este programa es relativamente nuevo, se inició en el 2017 hasta la actualidad.

Línea de acción Social

a. Infraestructura vial (2000-2019): En cuanto a la infraestructura vial, DEFORSA constantemente realiza el mantenimiento de la vía que conduce desde la urbanización “Monseñor Padilla” Fundabarrios y Conaima pasando por DEFORSA hasta vía el Totumo.

b. Dotación de Papel (2005-2019): Consiste en la dotación de papel higiénico, toallín, servilletas y toallas para manos a instituciones

de la localidad de San Carlos, en el estado Cojedes; así como en la ciudad de Valencia, en el estado Carabobo.

c. Transporte a la comunidad (2007-2019): DEFORSA provee el transporte de personal docente y administrativo a las tres instituciones educativas de la comunidad de Conaima, Fundabarrios y habitantes en general para un estimado de beneficiarios de 60 personas todos los días hábiles de la semana durante todo el año.

d. Infraestructura educativa (2011-2013): la empresa viene realizando grandes esfuerzos en fortalecer la educación en los niños de la comunidad más próxima a sus instalaciones, enfocando inicialmente la importancia que repercute la infraestructura escolar.

Por ello se logró la construcción de un módulo R2, con 03 aulas de clases donde actualmente funciona el Liceo “Luis Beltrán Prieto Figueroa” en la comunidad de Conaima, para beneficiar a un promedio de 40 niños. También se construyó una sala de telemática en la escuela de la comunidad de Fundabarrios, así como la dotación de utensilios para el comedor.

En la escuela “José Gregorio Hernández” (2012) se construyó el sistema de agua potable, el cual benefició a toda la comunidad estudiantil incluyendo a los niños de preescolar y del Liceo, y en el año 2013, se construyó el comedor y se logró la dotación de equipos (comedor del preescolar).

e. Alimentos DEFORSA: entre los años 2011 y 2013, se creó la marca de productos alimen-

ticios como: harina de maíz precocida y arroz marca DEFORSA. Estos productos fueron única y exclusivamente para el programa de RSE de DEFORSA (estado Cojedes) y PAVECA (estado Carabobo) destinados a las comunidades adyacentes y trabajadores, en el que se alcanzó beneficiar cerca de 2350 personas. Este programa fue mermando a partir del año 2014, cuando los insumos empezaron a escasear. En virtud de lo anterior, se generó una nueva alternativa; la producción de miel y leche en DEFORSA con el objetivo de dar respuesta a la sociedad. A finales del año 2017 y principios del 2018 es cuando se consolida el Programa de ración de queso y miel de abejas.

f. Programa Ración: Queso y Miel: en la actualidad, se está haciendo entrega de una ración de queso (50-100 gr) la cual resulta del proceso de transformación de toda la leche que se produce en DEFORSA; conjuntamente se suministran pequeñas dosis de miel (18-20 gr) a través de sachet o chupis como suplementos nutritivos, dirigido a niños en edad escolar, adulto mayor y personas en situación de calle, con la colaboración del equipo de trabajadores; con el fin de suplir la necesidad alimentaria.

Es de destacar que la miel es proveniente de los apiarios ubicados estratégicamente en los sistemas silvopastoriles y bosques naturales de la Empresa. Dicho producto se procesa y se destina toda la producción a la RSE.

g. Programa Alimentos (Carbohidratos y Proteínas): Otro de los programas que ha tenido impacto social desde finales del año 2017 hasta la fecha, ha sido el de alimentos a base de proteínas y carbohidratos, destinados a

las instituciones educativas, comunidades más vulnerables y personas en situación de calle.

Adicionalmente, se tiene previsto para el año 2020, consolidar el Programa Cachama. Este programa, consiste en la siembra, cría y cosecha de cachamas en las lagunas naturales de DEFORSA con la finalidad de producir proteínas para incorporarla al programa de alimentación de responsabilidad social, el cual una vez alcanzado el peso ideal (600 gr) se procede a la pesca y eviscerado, seguidamente a la entrega en las comunidades.

Histórico de la Responsabilidad Social Empresarial

A continuación, se sintetiza en la ilustración 1 los programas de RSE de DEFORSA, a través de una línea de tiempo infográfica, en la que se denota con borde color negro, la línea de acción Educativa; la de color gris, la línea de acción Ambiental y la de color gris claro, la línea de acción Social.

Cronología de los programas de RSE

Tabla No. 1, se presenta la cronología de los programas y su permanencia en el tiempo hasta la actualidad.

Programa	Años																									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Visitas guiadas	■																									
Prog. Capacitación Profesional	■																									
Infraestructura; vial																										
Dotación de Papel																										
Transporte a la comunidad																										
Infraestructura; educativa																										
Talleres educativos (escuelas)																										
Alimentos DEFORSA																										
Biotrabajador																										
Talleres educ. (comunidades)																										
"Buen vecino"																										
"Ración de Queso"																										
"Ración de Miel"																										
Alimentos (Prot. y carb.)																										

Legenda:

- Color Negro: Línea de acción Ambiental.
- Color Gris: Línea de acción Educativa.
- Color Gris claro: Línea de acción Social.

Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

Se identifican los 14 programas más destacados; de los cuales 3 corresponden a la línea de acción Ambiental, 3 a la línea de acción Educativa; y 8 a la línea de acción Social. En cada programa se indica el año de inicio hasta el año de culminación en orden cronológico; así como los programas que se encuentran aún vigentes. De acuerdo con la cronología del cuadro 1, se analiza la permanencia en el tiempo de los programas: En la línea de acción Ambiental; es de resaltar, el programa "Visitas Guiadas"; fue el primero en iniciarse, y en la actualidad continúa vigente con 25 años de trayectoria. El programa "Biotrabajador" tiene una vigencia desde hace 8 años; y el más reciente "Buen vecino", desde hace 3 años. Todos los programas en la línea de acción Ambiental se mantienen activos en la actualidad.

El Programa de Capacitación Profesional en la línea de acción Educativa tiene una permanencia en el tiempo de 25 años. Los talleres educativos, tanto para las escuelas como para las comunidades se ejecutaron solo en un período de tiempo determinado. En la línea de acción Social; el programa de "Infraestructura Vial" tiene una vigencia hasta la actualidad de 20 años, la "Dotación de papel" de 15 años y el servicio de "Transporte a la comunidad" de 13 años. Los programas "infraestructura educativa" y "Alimentos DEFORSA" tuvieron vigencia en el período 2011-2013. Recientemente, los programas "ración de Queso", "ración de Miel" y "Alimentos (proteínas y carbohidratos)" iniciaron hace 3 años y en la actualidad se han consolidado como los programas banderas en instituciones y comunidades de los estados Cojedes y Carabobo.

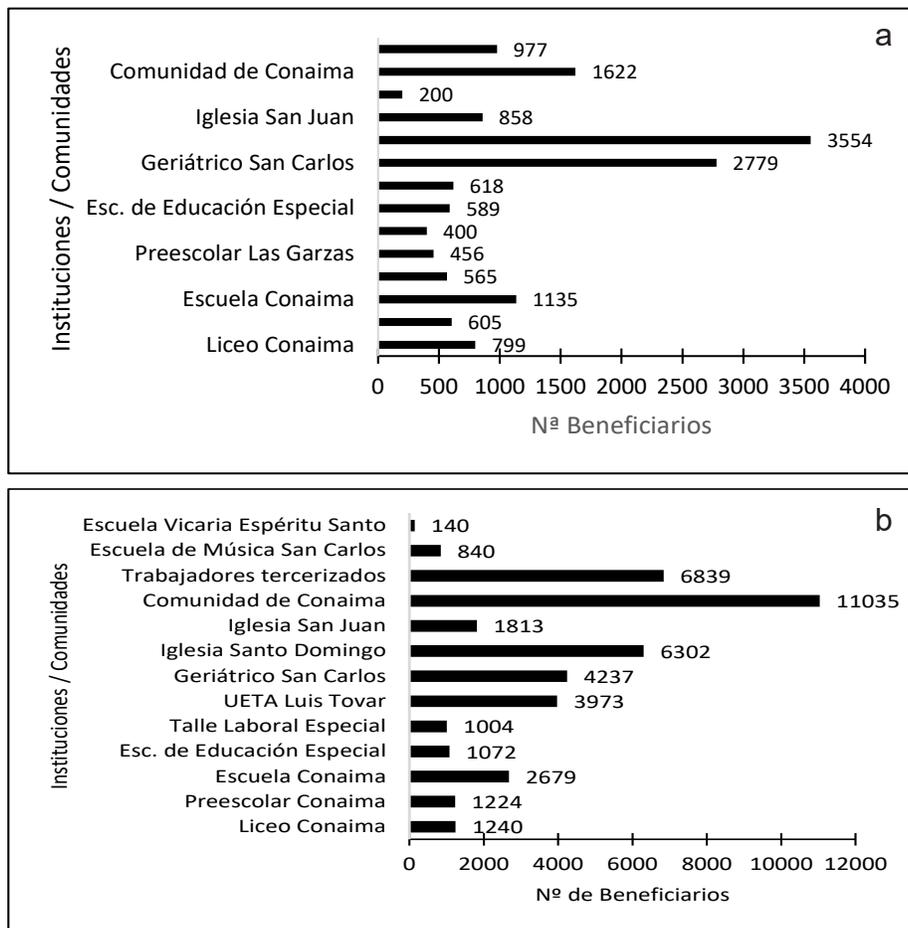
Principales programas de impacto social

Para este artículo, se hizo énfasis en 3 programas banderas basado en el impacto social de la actualidad; entre los que se mencionan: Ración de queso, ración de miel y alimentos (proteínas y carbohidratos).

Beneficiarios e instituciones educativas y comunidades

En las siguientes gráficas, se identifican las instituciones educativas, comunidades y el número de beneficiarios que gozan de los programas anteriormente mencionados, para los años 2018 y 2019 en el estado Cojedes (gráficas 1, 2, y 3) y en el estado Carabobo (gráficas 4, 5 y 6).

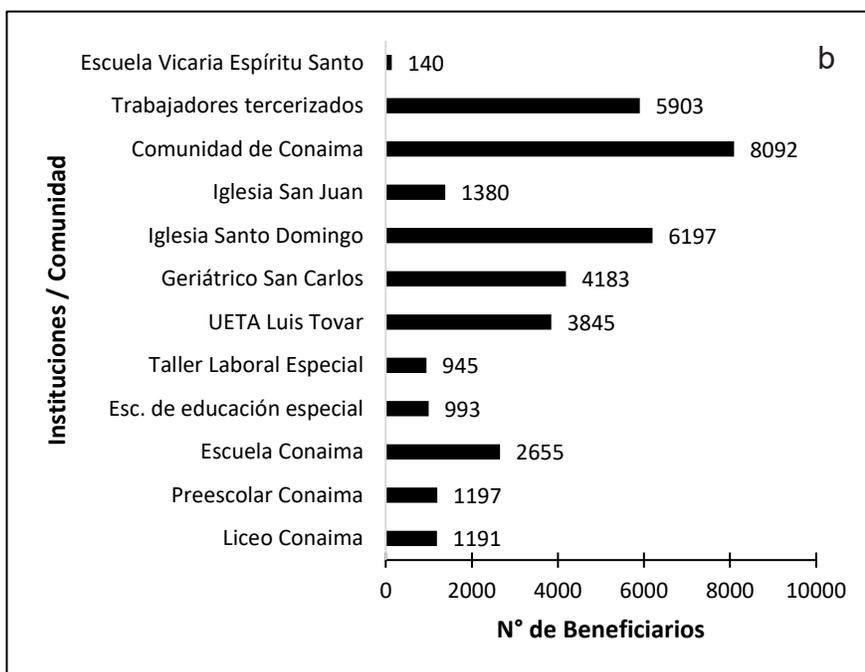
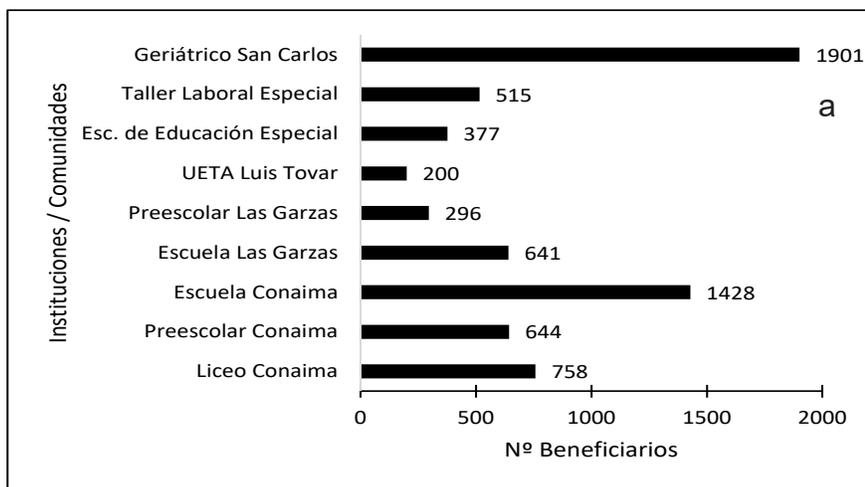
Figura No. 1 Beneficiarios por Institución Educativa y Comunidad. Programa “Ración de Queso” en el estado Cojedes. Año 2018 (a). Año 2019 (b).



Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En el programa “Ración de queso” en el estado Cojedes (gráfica 1a y 1b), se incrementó el número de beneficiarios de 15157 a 42398 con respecto a los años 2018 y 2019; y el número de comunidades de 14 a 13 respectivamente.

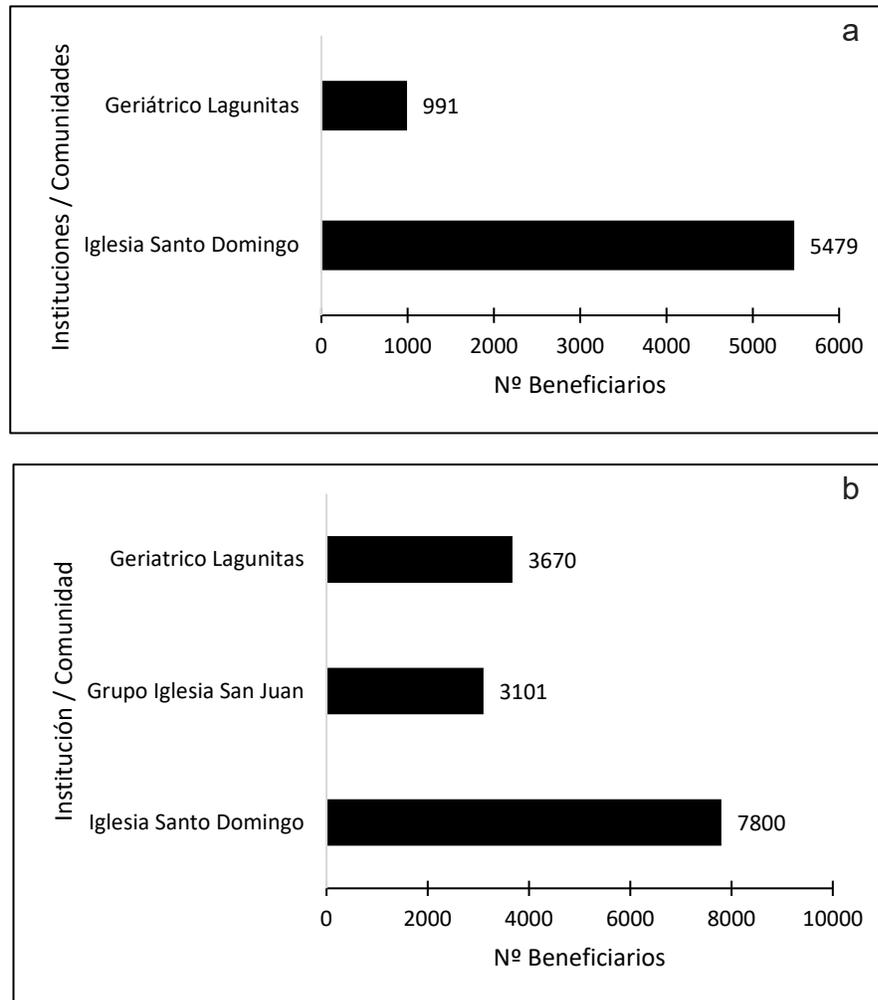
Figura No. 2 Beneficiarios por institución / comunidad. Programa “Ración de Miel” en el estado Cojedes. Año 2018 (a). Año 2019 (b).



Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En el programa “Ración de miel” en el estado Cojedes (gráfica 2a y 2b), se incrementó el número de beneficiarios de 6760 a 37510 con respecto a los años 2018 y 2019; y el número de comunidades de 9 a 12 respectivamente.

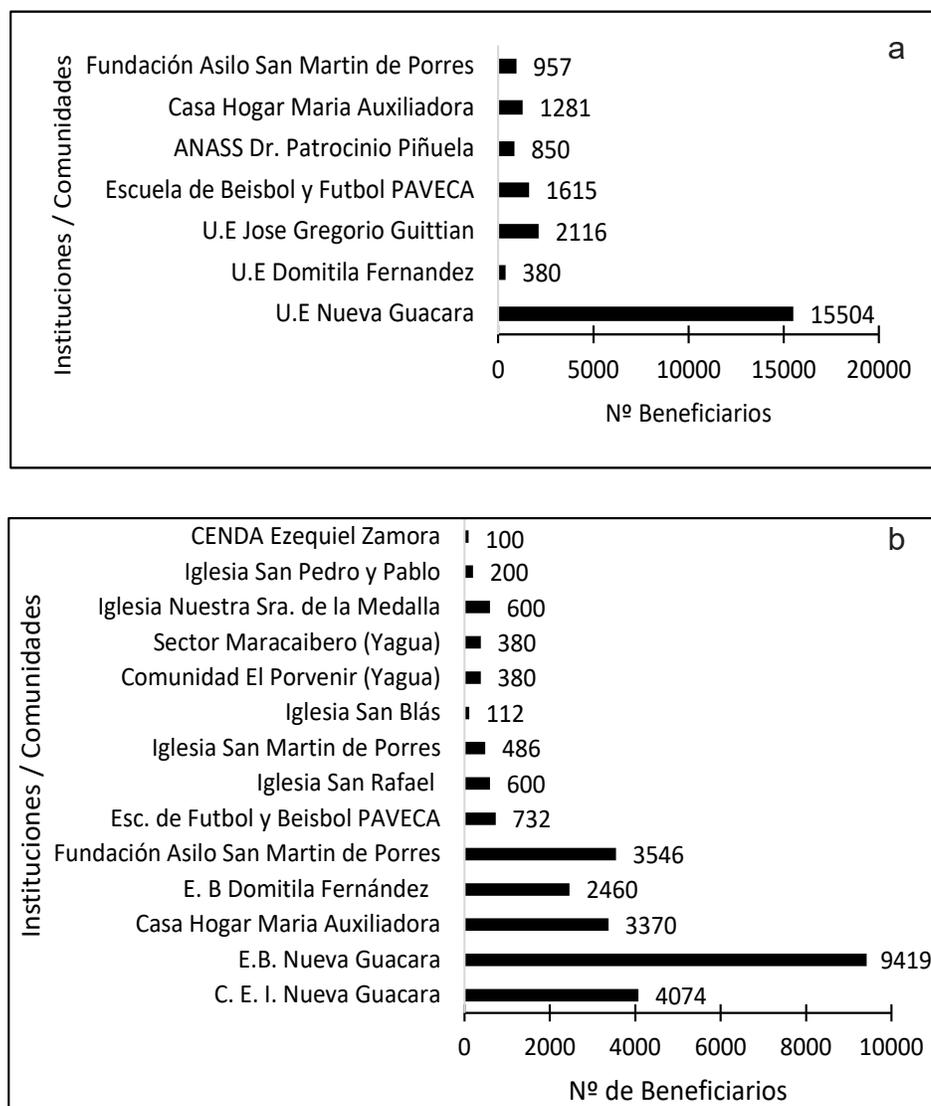
Figura No. 3 Beneficiarios por institución / comunidad. Programa “Alimentos (Proteínas y carbohidratos)” en el estado Cojedes. Año 2018 (a). Año 2019 (b).



Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En el Programa “Alimentos (Proteínas y Carbohidratos)” en el estado Cojedes (gráfica 3a y 3b), se incrementó el número de beneficiarios de 6470 a 14571 con respecto a los años 2018 y 2019; y el número de comunidades de 2 a 3 respectivamente.

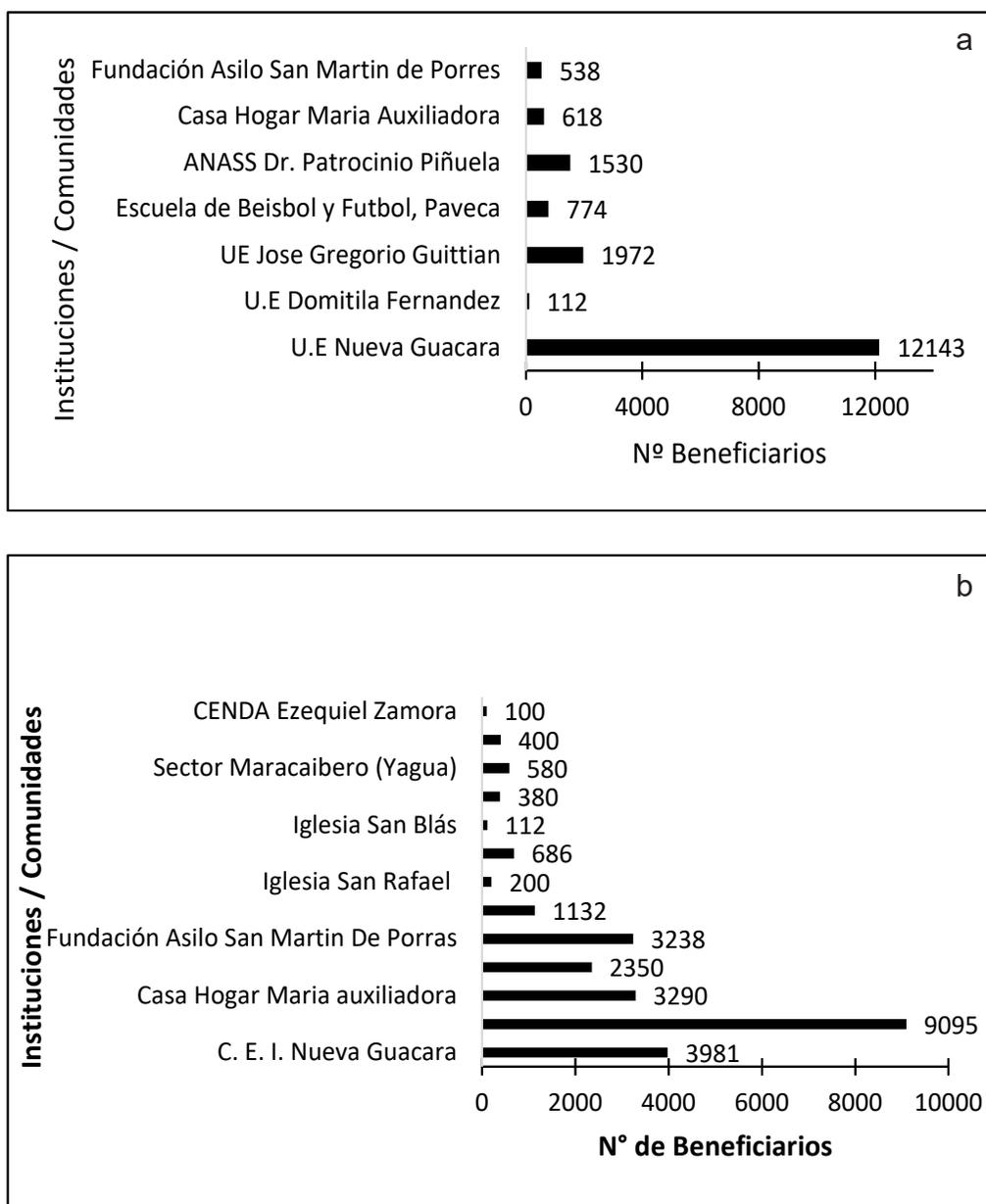
Figura No. 4 Beneficiarios por institución / comunidad. Programa “Ración de Queso” en el estado Carabobo. Año 2018 (a). Año 2019 (b).



Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En el programa “Ración de queso” en el estado Carabobo (gráfica 4a y 4b), se incrementó el número de beneficiarios de 22703 a 26459 con respecto a los años 2018 y 2019; y el número de comunidades de 7 a 14 respectivamente.

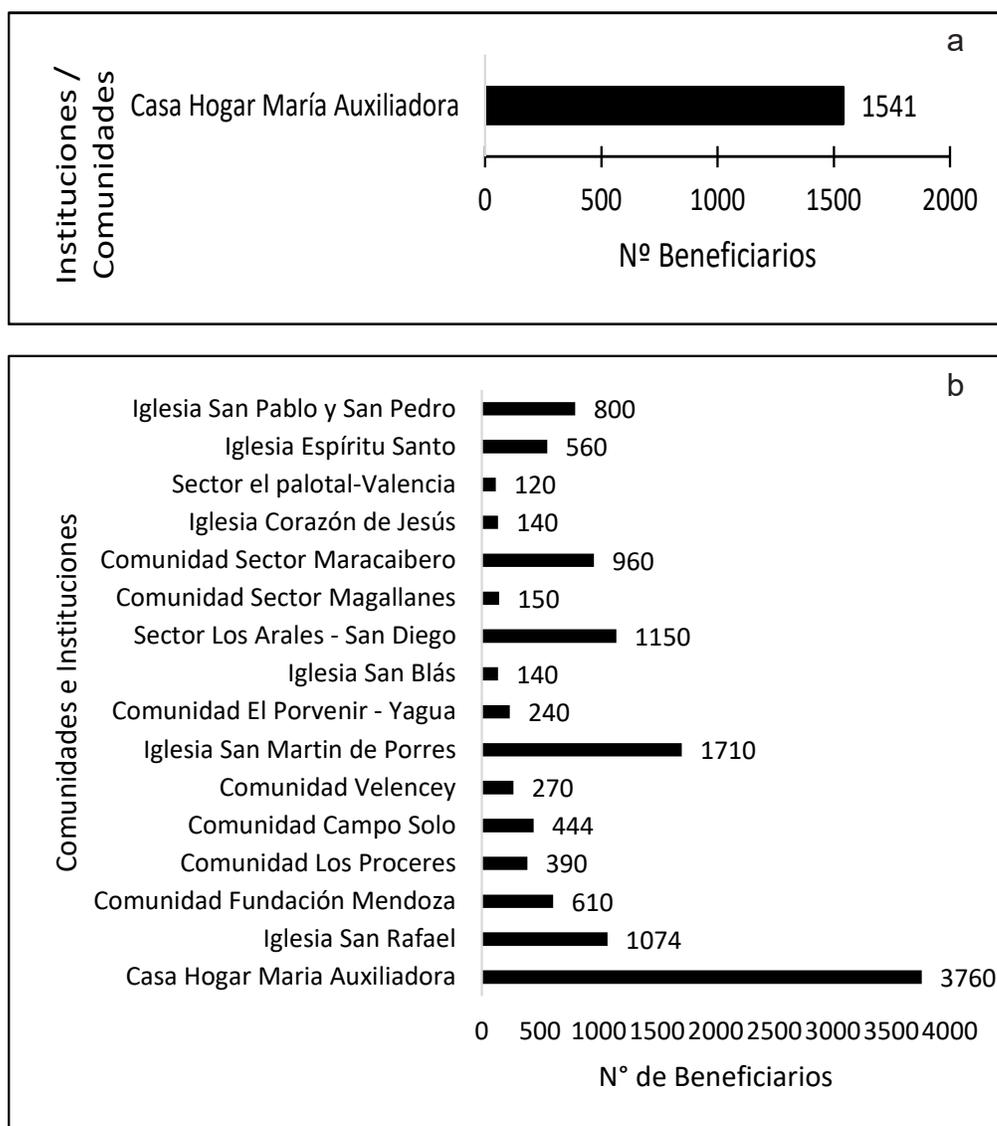
Figura No. 5 Beneficiarios por institución / comunidad. Programa “Ración de Miel” en el estado Carabobo. Año 2018 (a). Año 2019 (b).



Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En el programa “Ración de miel” en el estado Carabobo (gráfica 5a y 5b), se incrementó el número de beneficiarios de 17687 a 25544 con respecto a los años 2018 y 2019; y el número de comunidades de 7 a 13 respectivamente.

Figura No. 6 Beneficiarios por institución / comunidad. Programa “Alimentos (Proteínas y carbohidratos)” en el estado Carabobo. Año 2018 (a). Año 2019 (b).



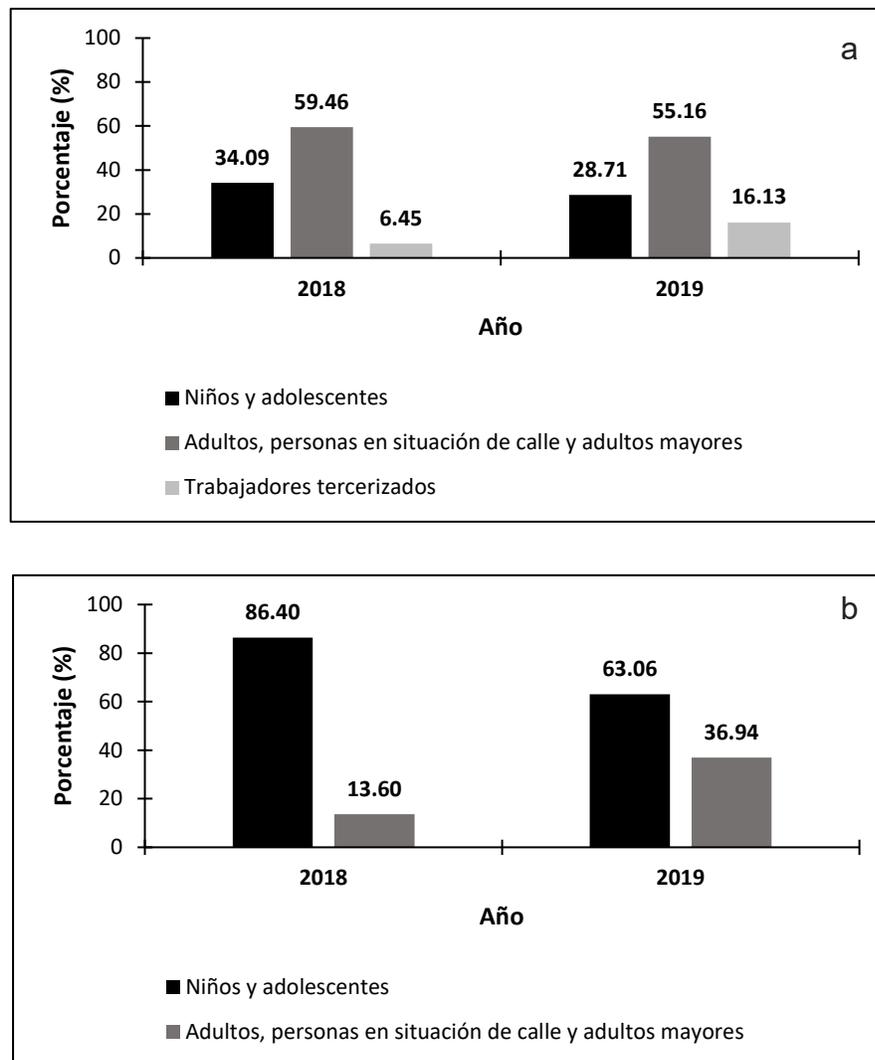
Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En el Programa “Alimentos (Proteínas y Carbohidratos)” en el estado Carabobo (gráfica 6a y 6b), se incrementó el número de beneficiarios de 1541 a 12518 con respecto a los años 2018 y 2019; y el número de comunidades de 1 a 16 respectivamente.

Grupo de beneficiarios

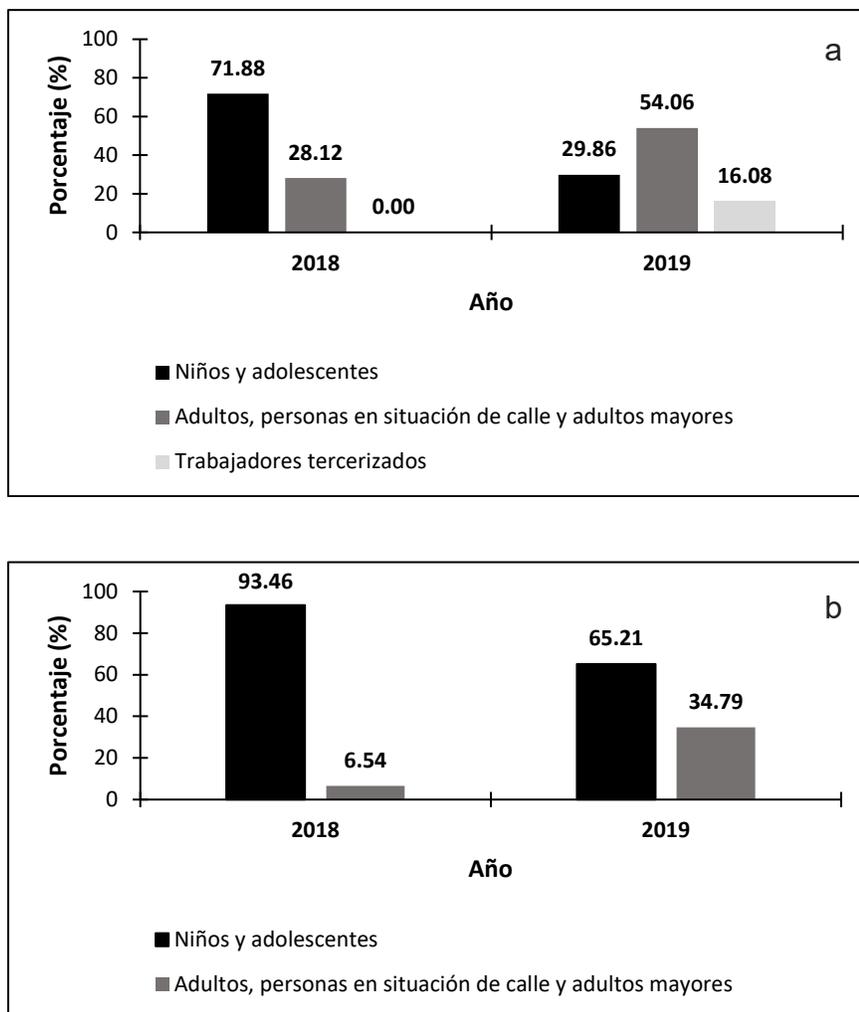
En las gráficas 7, 8 y 9, se identifican los grupos de beneficiarios para los años 2018 y 2019 en cada una de las áreas de influencia.

Figura No. 7 Beneficiarios en el Programa “Ración de Queso” en el estado Cojedes (a) y estado Carabobo (b). Período 2018-2019).



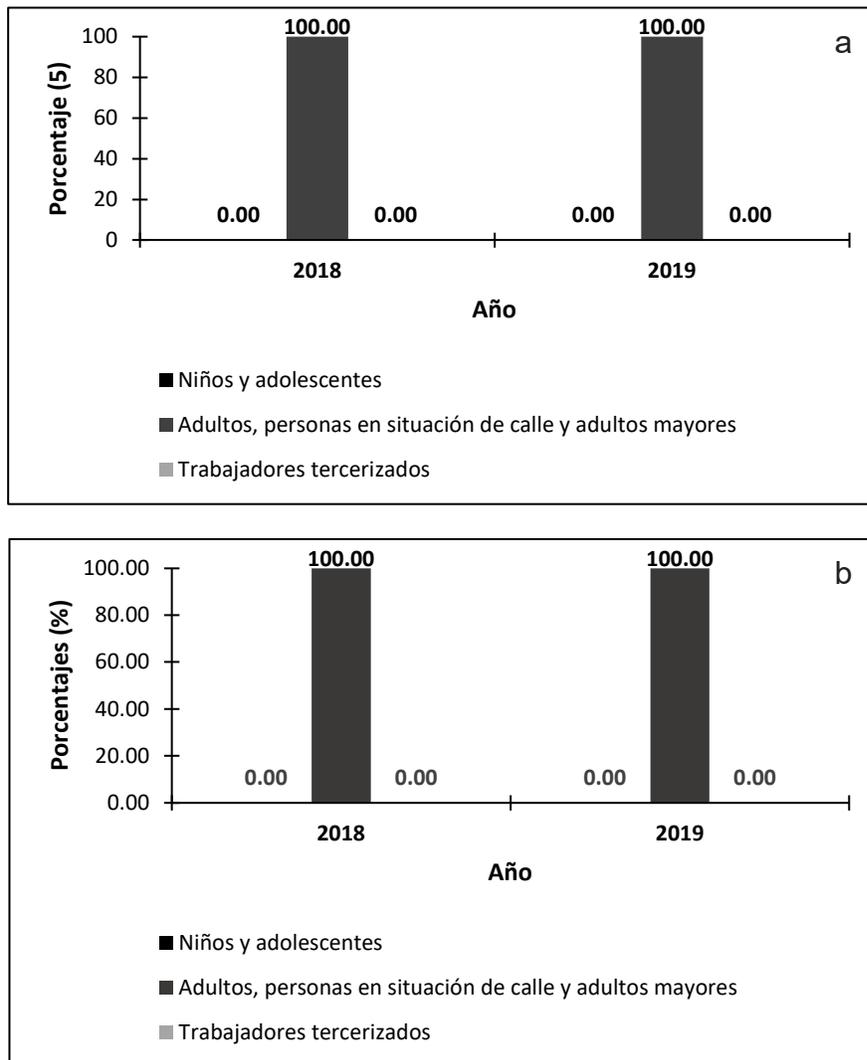
Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

Figura No. 8 Beneficiarios en el Programa “Ración de Queso” en el estado Cojedes (a) y estado Carabobo (b). Período 2018-2019).



Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

Figura No. 9 Beneficiarios en el Programa “Alimentos (proteínas y carbohidratos) en el estado Cojedes (a) y estado Carabobo (b). Período 2018-2019).



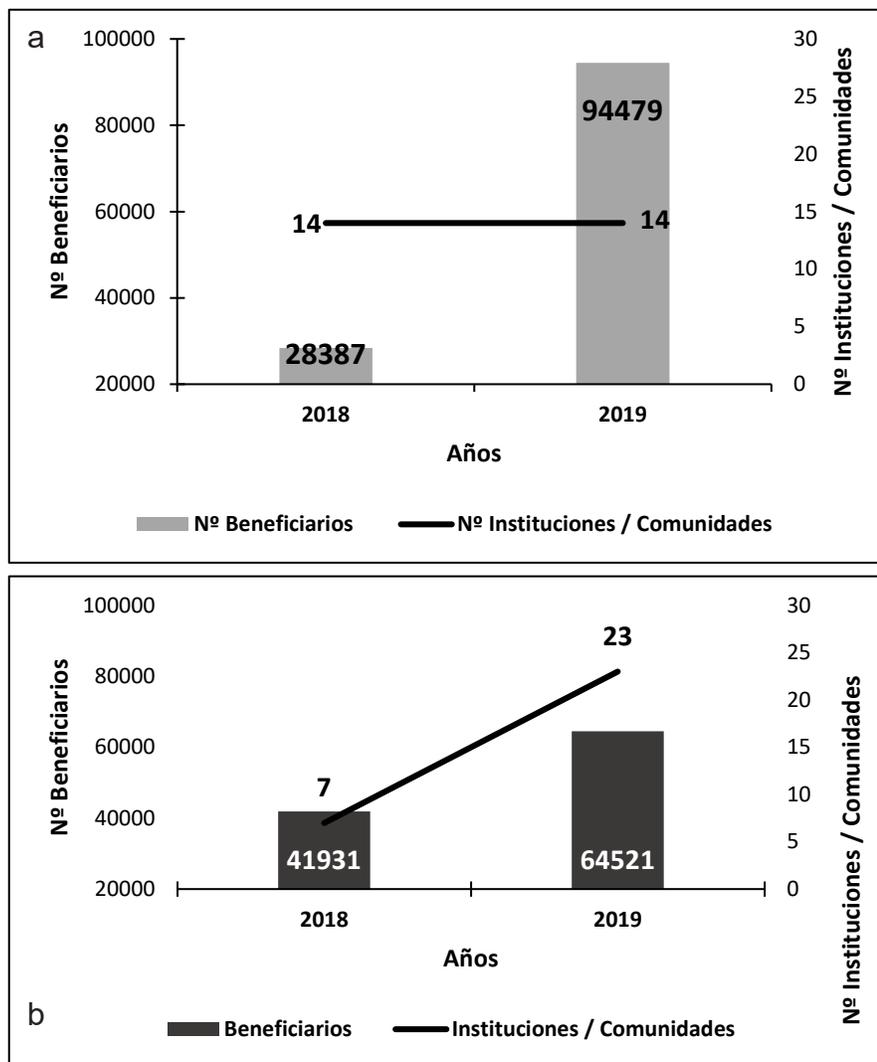
Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

Para los programas, ración de queso y ración de miel; en el estado Cojedes, se prestó mayor atención a las comunidades con adultos, personas en situación de calle y adultos mayores. En segunda instancia, a los niños y adolescentes de las instituciones educativas (institutos educativos con matrículas baja); y luego, a los trabajadores tercerizados DEFORSA. Estos últimos, gozan del beneficio únicamente en el período de vacaciones de los institutos educativo; sin embargo, los niños se benefician en su comunidad (7a y 8a). Caso contrario sucede en el estado Carabobo, la mayor atención se presta a los niños y adolescentes y en segundo lugar; a los adultos, personas en situación de calle y adultos mayores. Esto se debe a que los institutos educativos poseen matrícula alta (7b y 8b). Y en el programa Alimentos; solo los beneficiarios pertenecen al grupo de adultos, personas en situación de calle y adultos mayores (gráfica 9a y 9b).

Análisis global

El análisis generalizado se representa en la gráfica 10 indicativa de la relación entre el número de comunidades e instituciones y el número de beneficiarios para los dos años (2018 y 2019) en los estados Cojedes y Carabobo; así como los grupos de beneficiarios (Gráfica 11).

Figura No. 10 Total de Beneficiarios e Institución / comunidad. Año 2018 y 2019; en el estado Cojedes (a) y en el estado Carabobo (b).

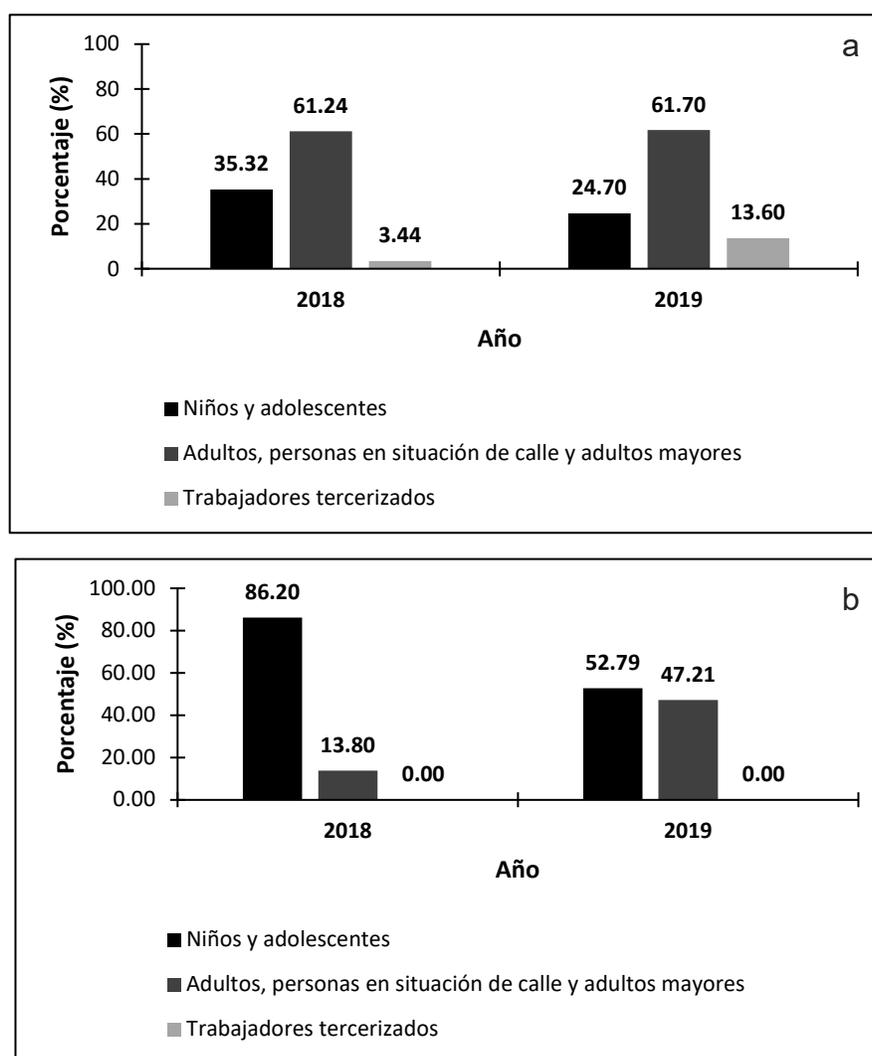


Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En el estado Cojedes, el número de Instituciones Educativas y Comunidades se mantuvo constante en 14 para los años 2018 y 2019. El número de beneficiarios tuvo un incremento de 28387 a 94479; es decir, de 332,87% infiriendo que para el último período del estudio hubo una “mejor” atención a las comunidades e instituciones; ya que se extendió el número de beneficiarios. Es de resaltar, que las comunidades e instituciones son de menores poblaciones

favoreciendo la atención o el beneficio a un mayor número de personas de una comunidad (Gráfica 10a). En el estado Carabobo, el número de Instituciones Educativas y Comunidades incrementó de 7 a 23 para los años 2018 y 2019 respectivamente; y el número de beneficiarios de 41931 a 64521; es decir, un incremento de 153,84%. En este caso la inferencia se sucede contrariamente al estado Cojedes; para el primer período del estudio (2018), hubo una mejor atención a las comunidades e instituciones con respecto al último año (2019) ya que se incrementó el número de comunidades en forma desproporcional, no siendo así el número de beneficiarios. Sumado a esto, es necesario considerar, que estas comunidades e instituciones son de mayores poblaciones; factor que no favorece la atención adecuada o el beneficio llega a pocas personas por comunidad (Gráfica 10b).

Figura No. 11 Porcentaje total de Beneficiarios en el estado Cojedes (a) y estado Carabobo (b). Período 2018-2019.



Fuente: elaboración propia a partir de los informes mensuales de la Superintendencia Interinstitucional y Ambiental de la empresa.

En relación al grupo de beneficiarios en el estado Cojedes, predominó la atención a los adultos, personas en situación de calle y adultos mayores, mientras que en Carabobo fueron los niños y adolescentes de las instituciones educativas por ser los centros educativos de matrículas altas.

Conclusiones

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema de gran interés en la actualidad y constituye una respuesta a la demanda social; es por ello que a partir del año 1995 se inicia la RSE en DEFORSA a través de 3 líneas de acción: Ambiental, Educativa y Social con 3, 3 y 8 programas respectivamente; sumando un total de 14, de los cuales 10 permanecen en el tiempo; es decir, se han consolidado, destacándose los programas de la acción Ambiental: “Visitas guiadas”, “Biotrabajador” y “Buen vecino”; en la acción Educativa; el programa de “Capacitación profesional”; y en la acción Social: “Infraestructura vial”, “Dotación de papel”, “Transporte a la comunidad”; y los más recientes: “ración de Queso”, “ración de Miel” y “Alimentos”.

Todos los programas se ejecutan con la experiencia y compromiso de los trabajadores a través de la figura de voluntariados y colaboradores externos. Se estimó el número de voluntariados en 14 pertenecientes a DEFORSA y PAVECA.

En relación a los programas recientes de impacto social como “ración de queso”, “ración de miel” y alimentos (proteínas y carbohidratos); el número de comunidades incrementó de 21 a 37 con respecto a los años 2018 y 2019 para los estados Cojedes y Carabobo. Los beneficiarios de 70318 a 159000 para un total de 229318; que en porcentaje representa 226%.

Para el período 2018 y 2019 (dos últimos años), en Cojedes se beneficiaron 122866 personas cuyo incremento porcentual representó 332,87% en 14 comunidades e instituciones educativas, siendo los adultos, personas en situación de calle y adultos mayores los más atendidos; sin embargo, la comunidad de Conaima cercana a DEFORSA, concentra la mayor cantidad de niños y adolescentes beneficiados.

En Carabobo, se beneficiaron 106452 personas cuyo incremento porcentual representó 153,84% en 23 comunidades e instituciones educativas, atendiendo principalmente a los niños y adolescentes de las instituciones educativas.

Se estima, en función de los bajos ingresos familiares y falta de ingesta por parte de algunos sectores marginales, así como personas en situación de calle; los programas ración de queso, ración de miel y alimentos (proteínas y carbohidratos) han tenido impacto positivo en las comunidades e instituciones educativas.

Recomendaciones

a. Seguir con los programas vigentes y atender un estándar manejable de comunidades e instituciones para lograr un beneficio eficiente y efectivo.

b. Reactivar los programas talleres educativos para las escuelas y para comunidades a través del voluntariado o en su defecto, reajustar a las necesidades actuales tal como el caso Alimentos DEFORSA, que fue un programa de impacto a las comunidades más deprimidas y por la escasez de materia prima (fertilizantes, agroquímicos, etc.), se re-direccionó a través de los programas ración de queso, ración de miel y alimentos (proteínas y carbohidratos).

c. Consolidar el programa cachamas.

d. Establecer criterios de acuerdo al contexto para analizar los datos de la gráfica 10 y 11 en relación a la proporción entre N° de comunidades, N° de beneficiarios, tamaño de la comunidad (población) y grupo beneficiado.

e. Elaborar herramientas de monitoreo, que generen datos e información y se propongan indicadores que permitan evaluar la RSE de acuerdo a lo establecido por la Organización Internacional de Normalización, la norma ISO 26000.

Bibliografía

Alea García, Alina. Responsabilidad Social Empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. Revista Futuros, vol. 5, núm.17 (2007). 25 de noviembre de 2019. http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro17/resp_social_empr.pdf

Cajiga Calderón, Juan. (s/f). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Centro Mexicano para la Filantropía. 27 de noviembre de 2019. https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Chaves Ávila, Rafael y Monzón Campos, José. La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 93 (2018): 5-50.

Daza Corredor, Alexander; Vilorio Escobar, Javier, y Miranda Terraza, Luis. De la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a la Creación de Valor Compartido (CVC): Una reflexión crítica sobre los dos conceptos. Revista AGLALA. vol. 9, núm. 1 (2018). 4 de diciembre de 2019. <http://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1193>.

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, María. Metodología de la Investigación. (6ta ed.). Mc Graw Hill, México. 600 pp. 2014.

Hurtado de Barrera, Jacqueline. Metodología de la investigación. (4ta ed.). Ediciones Quiron. Universidad Nacional Abierta. Caracas. 146 pp. 2010.

Sabogal Aguilar, Javier. 2008. Aproximación y cuestionamientos al concepto responsabilidad social empresarial. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. Vol.1 núm 16:179-195 (2008). 16 de Enero de 2020. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90916113>.

Sobre autor

José Yhovany Bastidas

Ingeniero Forestal egresado de la Universidad de Los Andes (ULA). Venezuela. Maestrante de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) Gestiona la Responsabilidad Social Empresarial por la Fundación Papeles Venezolanos (FUNDAPAVECA). Miembro activo de la Sociedad Venezolana de Ingenieros Forestales. Pertenece a la Red Forestal Silvopastoril. Ingeniero Forestal de Desarrollo Forestales San Carlos (DEFORSA) y Superintendente del área Responsabilidad Social Empresarial.

Sobre coautor

Joao Leite de Souza

Ingeniero Forestal egresado de la Universidade Federal Rural Do Rio de Janeiro. (UFRRJ-Brasil). Biólogo de la Univerdidade de Taubate (UNITAU-Brasil), Magíster Scientiarum en Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ-Venezuela), Magister en Gerencia de Proyectos (CIU- Curazao), Ingeniero de Seguridad Laboral (ETEP- Brasil), Doctorando en Ambiente y Desarrollo (UNELLEZ). Ingeniero de Desarrollo Forestales San Carlos (DEFORSA-Venezuela) con una amplia experiencia de más de 39 años en la gestión de proyectos forestales sostenibles para la producción de materia prima para pulpa y papel, carbón vegetal y proyectos silvopastoriles.

Sobre coautora

María Angélica Rojas

Licenciada en Comunicación Social egresada de la Universidad Bicentennial de Aragua (UBA-Venezuela). Magíster en Comunicación Organizacional de la Universidad José Antonio Páez (UJAP). Coordinadora de Comunicaciones Internas y Periodista de la fundación Papeles Venezolanos (FUNDAPAVECA), con la finalidad de fomentar la imagen corporativa de la organización y en sus distintos programas de Responsabilidad Social Empresarial a través de la redacción de comunicados, creación de vídeos corporativos y la edición de la revista Molino de Ideas.

Sobre coautor

Winston Duque

Profesional en Derecho de la Universidad Santa María de Caracas, Venezuela. Diplomado en Derecho Procesal Penal en la Universidad José Antonio Páez (UJAP). Desde el año 2004 forma parte de Papeles Venezolanos C.A. (PAVECA), ejerciendo funciones como Asesor Jurídico; director de Recursos Humanos y Asuntos Legales. Desde el 2009 hasta la actualidad ocupa el cargo de Vicepresidente de Asuntos Legales e Institucionales; y ha sido una pieza fundamental en la organización en el marco legal y en la Responsabilidad Social Empresarial, ya que en el 2010 crea la Fundación (FUNDAPAVECA), llevando los programas de alimentación y educativos en los Estados Carabobo y Cojedes.

Sobre coautor

Wilson de Oliveira Campos

Ingeniero Forestal egresado de la Universidad Federal de Viçosa (UFV-Brasil). Tiene una trayectoria de 40 años en la investigación y gestión de proyectos forestales sostenibles para la producción de materia prima para pulpa y papel, carbón vegetal, aserradero y producción agropecuaria bajo la modalidad silvopastoril. Actualmente gerencia las operaciones forestales y agropecuarias en DEFORSA-Desarrollo Forestales San Carlos II C.A. (Venezuela).

Sobre coautor

José Guillermo Torres

Médico Veterinario egresado de la Universidad Centro Occidental “Lisandro Alvarado” (UCLA), Venezuela. Superintendente del Operaciones Agropecuarias de Desarrollo Forestales San Carlos (DEFORSA-Venezuela.) Miembro del Colegio de Médicos Veterinario de estado Cojedes- Venezuela.

Sobre coautor

Darialys Castillo

Licenciada en Administración, mención Informática egresada de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” (UNESR-Venezuela). Magíster en Administración del Trabajo y Relaciones Laborales de la Universidad de Carabobo (UC) y Analista del Departamento de Recursos Humanos de Desarrollo Forestales San Carlos (DEFORSA- Venezuela).

Sobre coautor

Ranni Arias

Médico Veterinario egresado de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM- Venezuela). Maestrante de Ingeniería Ambiental (UNELLEZ), Miembro del Colegio de Médicos Veterinarios del estado Cojedes. Trabaja en el Departamento de Operaciones Agropecuarias de Desarrollo Forestales San Carlos (DEFORSA-Venezuela).



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Esta licencia permite que otros distribuyan, mezclen, adapten y desarrollen su trabajo, incluso comercialmente, siempre y cuando le den crédito por la creación original.